

one  
poll.



## Car Buying

RD C 0608 CB IT

**Cliente:** CarNext

**Date:** 10 - 14 agosto 2020

**Campione:** 500

**Demographic:** Conducenti italiani tra i 25 e I 50 anni ugualmente distribuiti per genere

**Client contact:** Laura.Peijs@carnext.com

**Summary author:** Maggie.Rudnicka@onepoll.com

hello@onepoll.com | 020 7138 3053



ESOMAR<sup>'20</sup>  
corporate

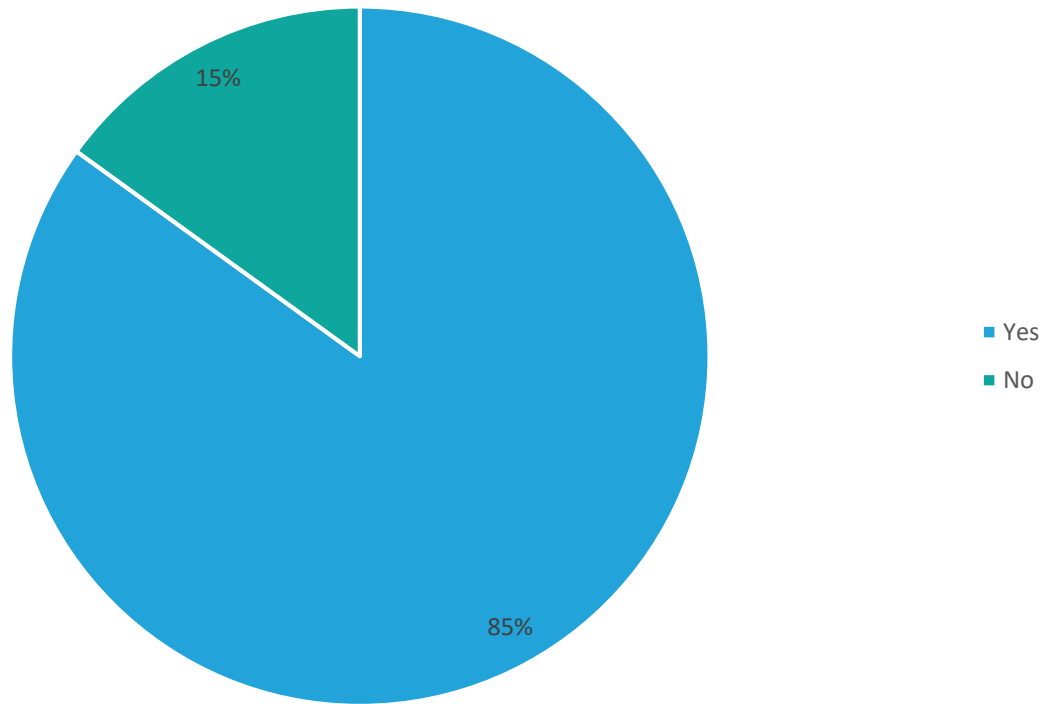
# CarNext

- La stragrande maggioranza (89%) degli intervistati in Italia ammette di essere **più propensa a guidare un'auto** che a prendere i mezzi pubblici a causa della pandemia di coronavirus.
- Alla domanda su quanto si sentono sicuri nell'utilizzare i servizi di ride-hailing/car-sharing nel contesto della pandemia di coronavirus, più della metà (55%) afferma di **non sentirsi sicuri**.
  - Con una persona su cinque (20%) che si sente **molto insicura**
  - Solo il 9% dice di sentirsi **molto sicuro** nel farlo
- Quando si tratta delle dimensioni preferite dell'auto, sei su dieci (62%) hanno dichiarato che **la loro preferenza non è cambiata** a causa della pandemia di coronavirus
  - Più di un quarto (27%) vorrebbe acquistare **un'auto più grande**
  - Solo l'11% andrebbe ora per un'auto più piccola



Domanda:

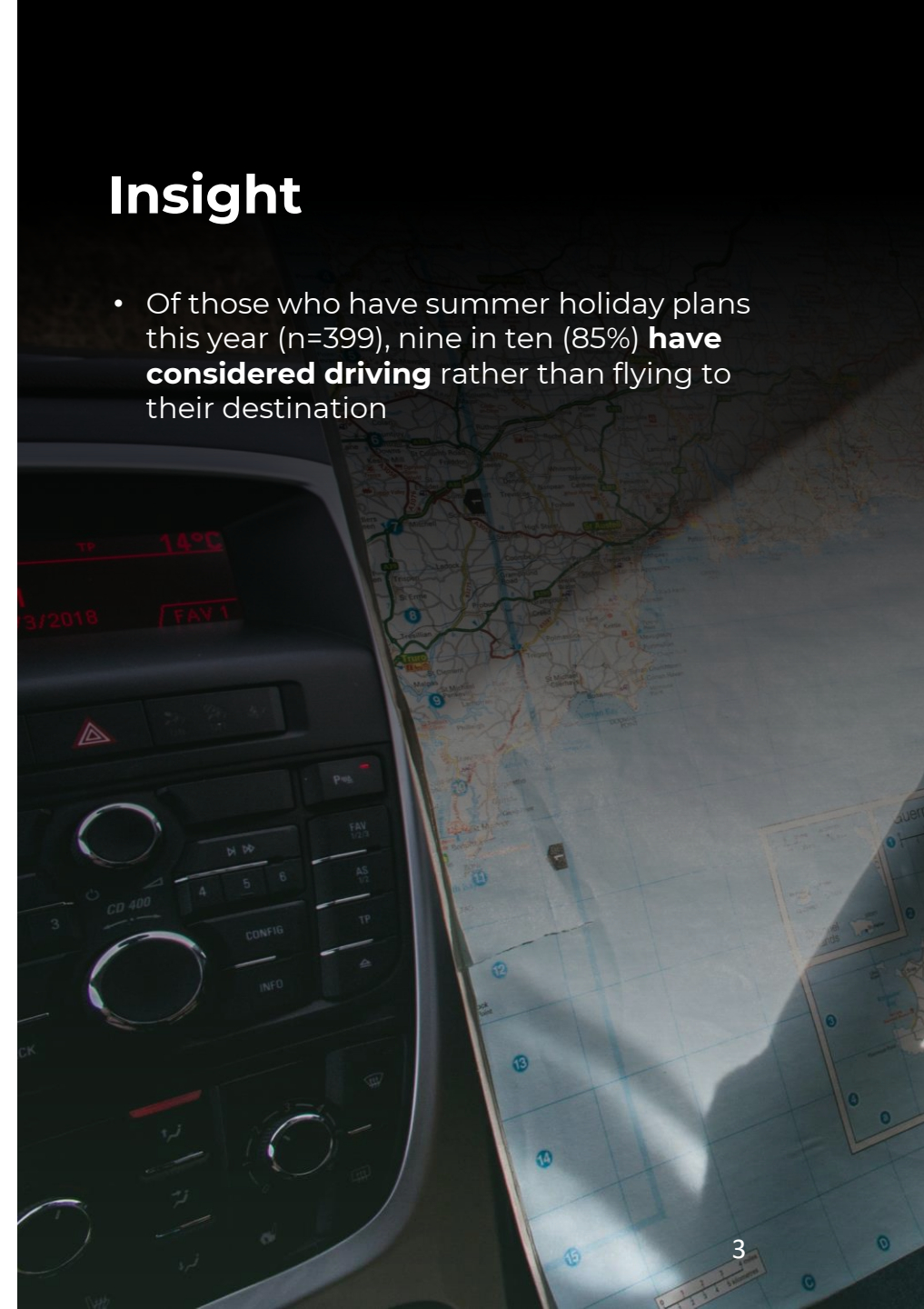
**Quest'anno avete pensato di guidare piuttosto che volare verso la vostra destinazione per le vacanze estive?**



Car Buying

## Insight

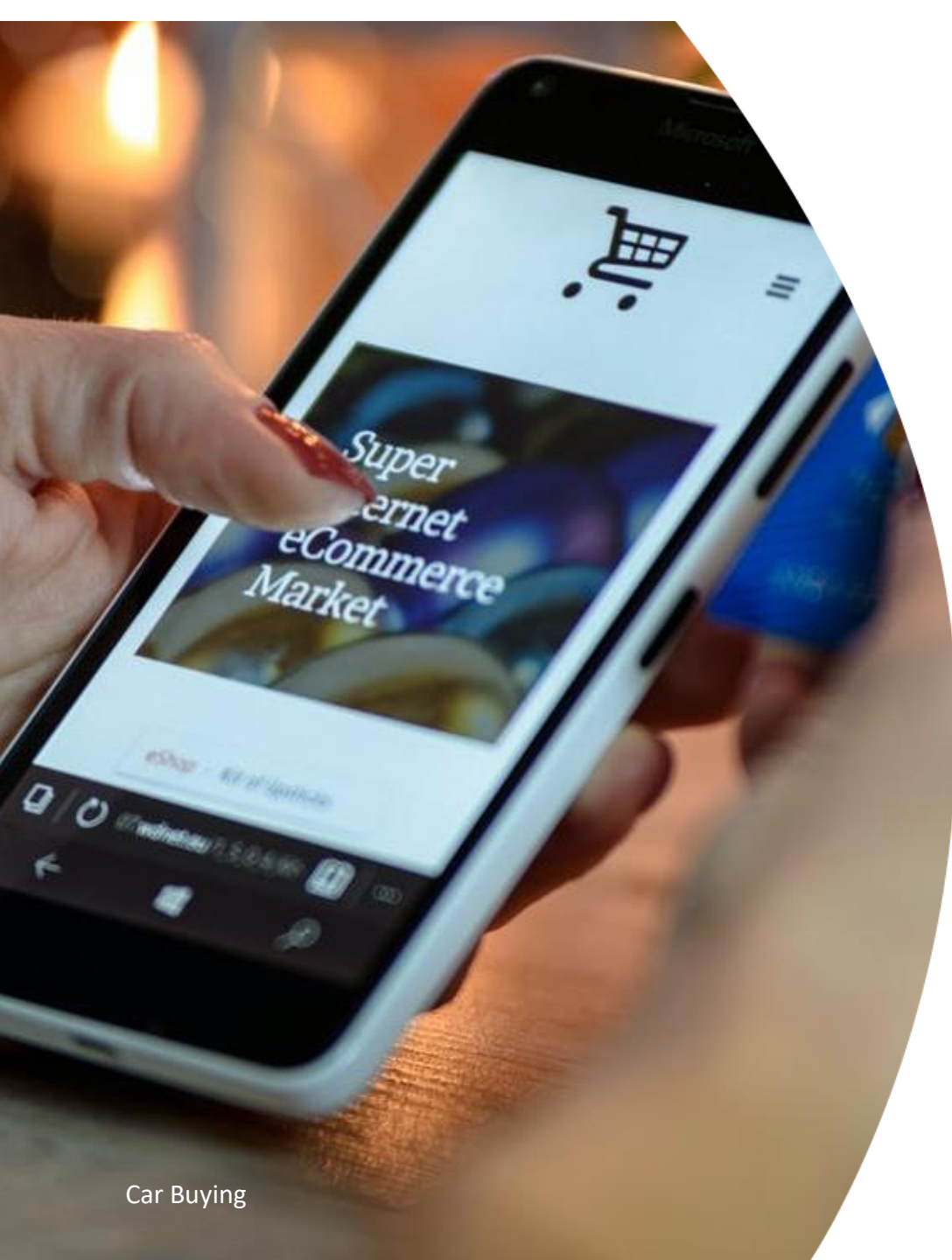
- Of those who have summer holiday plans this year (n=399), nine in ten (85%) **have considered driving** rather than flying to their destination



# Auto usate

- Tra coloro che prenderebbero in considerazione l'acquisto di un'auto usata (n=353) il fattore più comunemente considerato è il **costo** (83%)
- **Seguito da:**
  - Storia completa della manutenzione e garanzie (76%)
  - Disponibilità (38%)
  - Velocità (12%)
- Alla domanda su quali fattori impedirebbero loro di acquistare un'auto usata, sette su dieci (68%) hanno indicato **il timore di fare un cattivo affare**
- **Seguito da :**
  - Paura dell'affidabilità (58%)
  - Costo (42%)
  - Solo l'8% ha dichiarato di recarsi presso un concessionario di auto



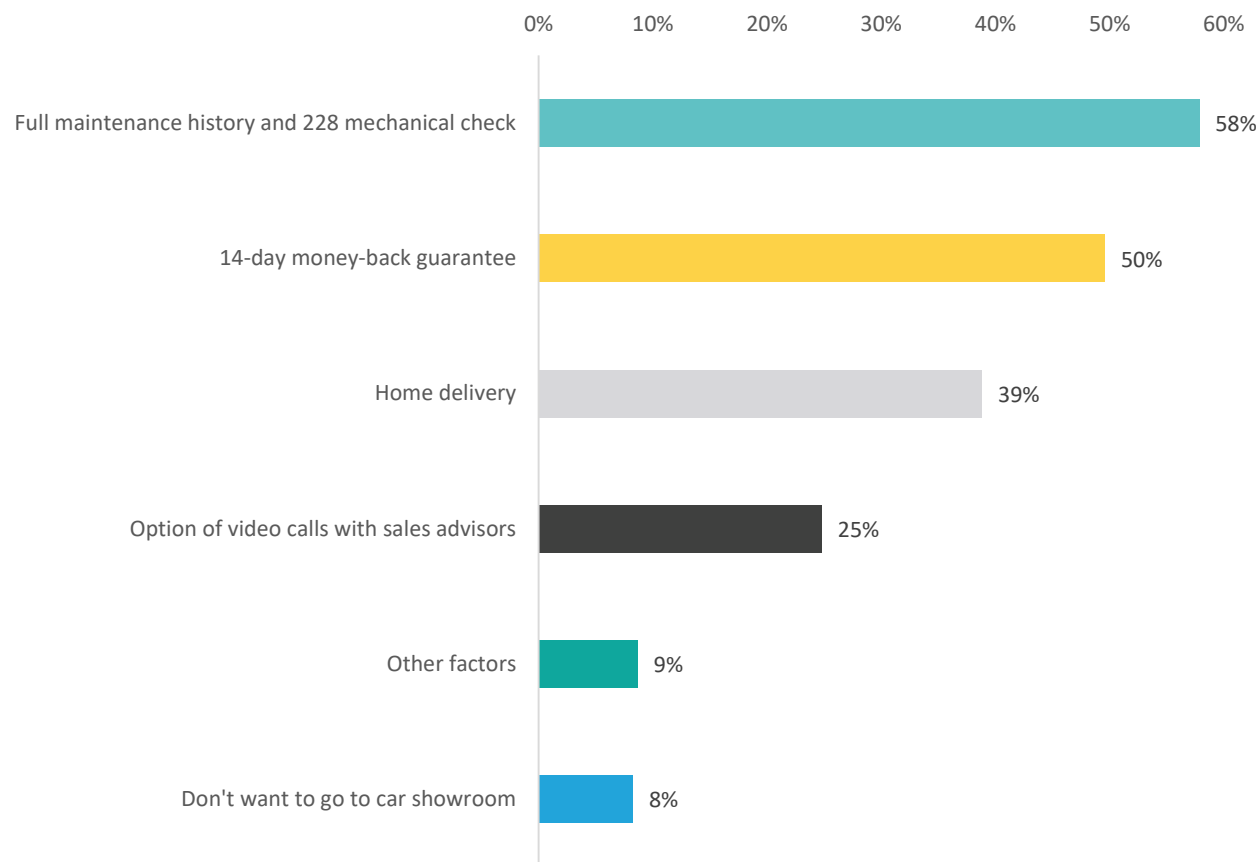


# Acquisto online

- Sei su dieci (62%) dicono che la pandemia di **coronavirus non ha influenzato la loro probabilità di acquistare un'auto usata**
  - Mentre il 20% dice di essere **più propenso** ad acquistare un'auto usata
  - E il 18% dice che è meno probabile che ne compri una
- Tra coloro che prenderebbero in considerazione l'acquisto di un'auto usata, un terzo sarebbe ora più propenso ad acquistarne una online rispetto a prima della pandemia (34%)
  - Per il 35% è ugualmente probabile o meno probabile
  - Tuttavia, un ulteriore 31% dice che **non prenderebbe mai in considerazione l'acquisto di un'auto online**

Domanda:

## Quali fattori vi spingono a prendere seriamente in considerazione l'acquisto di un'auto usata online?



## Approfondimento

- Tra coloro che prenderebbero in considerazione l'acquisto di un'auto online (n=242), il fattore più considerato da chi in Italia (58%) è **la storia completa della manutenzione e 228 il controllo meccanico**
- **Seguito da:**
  - 14 giorni di garanzia soddisfatti o rimborsati (50%)
  - Consegna a domicilio (39%)
  - Possibilità di videochiamate con i consulenti di vendita (25%)